

Nous utilisons des cookies pour vous donner la meilleure expérience sur notre site. Les cookies sont des fichiers stockés dans votre navigateur et sont utilisés par la plupart des sites Web pour aider à personnaliser votre expérience Web. En continuant à utiliser notre site Web sans modifier les paramètres, vous acceptez notre utilisation des cookies. [Fermer](#) [Plus d'informations](#)

ouestfrance-entreprises.fr



Recevez chaque jour notre newsletter

[S'inscrire !](#)

Actualité

Jeudi 03 octobre 2013

Châteaulin (29). Un club d'entreprises locales convivial et motivé

Le club des entreprises Aulne Presqu'île à Châteaulin (Finistère) veut continuer à intervenir sur le territoire. En toute convivialité et proximité.



Présidé par Philippe Gastoud, de Dinéault, le club des entreprises Aulne-Presqu'île a réuni sa seconde assemblée générale au manoir de Moëllien en Plonévez-Porzay, après l'AG fondatrice le 18 juin 2012. « Il s'agit avant tout d'un club convivial, explique-t-il. Les gens viennent avec nous pour se faire plaisir et partager. Si, en plus, on peut faire des affaires, ce n'est pas plus mal, mais ce n'est pas le but. » Le club intervient sur les trois communautés de communes de Châteaulin, Crozon et Le Faou. « Mais nous ne sommes pas sectaires, nous pouvons également accueillir des personnes venant d'autres horizons. »

L'économie locale

Les 37 adhérents sont issus de toutes les branches de l'économie locale : « Nous avons parmi nos adhérents des assureurs, des comptables, des chefs d'entreprise de l'agro-alimentaire, de l'électronique, mais aussi des artisans ou des commerçants, comme des opticiens, un photographe, une esthéticienne ». Le club a organisé cette année sept visites d'entreprises, de l'imprimerie SOFAG au Faou à la biscuiterie Jain de Plonévez-Porzay, en passant par le Moulin de la Marche de Châteaulin ou les treuils Bopp de Lanvéoc. Des visites qui ont attiré entre 20 et 50 personnes. Une façon de sentir battre le pouls économique du territoire.

Le club a tenu trois réunions d'information, dont une concernant la réduction des factures d'énergie ou les relations avec son banquier.

Attirer les jeunes

Pour cette année, les adhérents prévoient de visiter d'autres entreprises du secteur, et tenir un recueil des bonnes idées, « avec deux ou trois idées d'amélioration du fonctionnement de l'entreprise ». Une autre idée : « attirer les jeunes, qu'ils sortent des idées théoriques de l'orientation dans les classes de 3^e ou de 1^{re}. Pour cela, nous préparons une liste d'entreprises prêtes à les accueillir eChâteaulin (29)n stage ».

Toujours en direction des jeunes, le club aimerait lancer en leur direction un concours pour adopter un logo. Et pourquoi pas, demander aux BTS informatique du lycée Saint-Louis de les aider à monter un site Internet...

P.A.

A lire aussi

Contenus sponsorisés par Outbrain

[Recommandé par](#)

[\(#\)](#)